

Termos e Condições de Utilização

POR FAVOR LEIA ATENTAMENTE ESTES TERMOS E CONDIÇÕES DE SERVIÇO ANTES DE UTILIZAR ESTE SITE OU ESTA APLICAÇÃO E CONTRATAR OS NOSSOS SERVIÇOS.

(Última atualização em 09 de Outubro de 2023)

1. Definições

Salvo se do contexto claramente decorrer um sentido diferente, nos presentes Termos e Condições de Serviço, os termos e expressões usados com letra maiúscula a seguir enumerados, independentemente de serem usados no singular ou no plural, têm o seguinte significado:

1. **Dia** - significa 24 horas consecutivas.
2. **Visitante**: pessoa, singular ou coletiva, que aceda ao Site ou à Aplicação, sem contratar uma subscrição de Anunciante e inicia a sessão/login na mesma.
3. **MERKEIDÔ- MERKEIDÔ COMÉRCIO GERAL SU LDA.**, sociedade por quotas unipessoal, com sede em Rua Arsénio Pompílio Pompeu do Carpo, casa nº4, Bairro Vila Alice, registada na Conservatória do Registo Comercial de Luanda, sob o número 9620-22/220315, com o NIF 5000984892. O **MERKEIDÔ** pode ser contactado através do seguinte correio eletrónico: geral@merkeido.com.
4. **Categoria** - categoria temática (p.ex. Serviços ou Tecnologia) à qual o Anúncio se encontra atribuído. Uma categoria pode dividir-se em várias subcategorias temáticas relacionadas.
5. **Comprador** – o utilizador que realiza Transações com o Vendedor, através das funcionalidades do Website.
6. **Consumidor** – o utilizador que é uma pessoa singular que executa, no Website, atividades não diretamente ligadas à sua atividade comercial, industrial, artesanal ou profissional.
7. **Conta** - conjunto de dados relacionados com um Utilizador específico, incluindo informações sobre a sua atividade no Website, incluindo informações fornecidas pelo utilizador no Website. As regras relativas à conta encontram-se especificadas no ponto 3 dos presentes Termos e Condições.
8. **Limite** - quantidade de anúncios activos nas Categorias selecionadas que o Utilizador pode publicar no Website durante um período especificado. Os limites de cada Categoria podem ser utilizados de forma independente.
9. **Anúncio** – uma proposta de venda ou fornecimento do Artigo/Produto disponibilizado pelo Vendedor e publicado no Serviço de acordo com os princípios especificados no ponto 4 dos Termos e Condições.
10. **Artigo/Produto**- os bens (móveis ou imóveis) ou serviços cobertos pelo Anúncio.

11. **Diretrizes:** as instruções que os Anunciantes devem assegurar que são cumpridas pelos anúncios que divulgam no Site e na Aplicação, descritas no ponto 8 dos presentes Termos e Condições.
12. **Período de Colocação de Anúncio:** o período de exibição de anúncios no MERKEIDÔ o qual está associado ao período da subscrição do Anunciante, cuja duração é de 28 (vinte e oito) dias, renováveis.
13. **Período de Patrocínio do Anúncio:** o período de exibição de anúncios patrocinados no Website ou na Aplicação, o qual poderá ser de 7 (sete) a 28 (vinte e oito) dias, consoante a escolha feita pelo Utilizador.
14. **Serviço de Anúncios Patrocinados:** a colocação e disponibilização pública de anúncios com patrocínio mediante pagamento no Website ou na Aplicação, como se descreve em pormenor no ponto 5 "Serviço de Anúncios Patrocinados".
15. **Serviços:** cedência de espaços no Website e/ou na Aplicação necessários à colocação e disponibilização pública de anúncios classificados e/ou anúncios de banners do Anunciante para que este possa divulgar e promover a venda de Produtos e/ou serviços, durante o período da subscrição de Anunciante e/ou períodos selecionados por si.
16. **Serviços Pagos** - serviços prestados pelo MERKEIDÔ ao Utilizador, mediante pagamento, incluindo, entre outros: subscrição de Anunciante, publicação de anúncios de banners e Anúncios Patrocinados.
17. **Termos e Condições (“T&C”)** - estes Termos e Condições e os respetivos anexos, que estabelecem as regras de utilização do Website. A versão atual do Termos e Condições está disponível no Website a qualquer momento, num formato que pode ser transferido e guardado no disco rígido do dispositivo ou impresso.
18. **Registo** - processo de criação de uma Conta pelo Utilizador, depois de fornecer os seus dados, aceitar o Termos e Condições e ativar a Conta.
19. **Website (“Serviço”)** - plataforma online gerida pelo MERKEIDÔ disponível no domínio www.merkeido.com e na aplicação móvel.
20. **Vendedor** - Utilizador que publica um Anúncio no Website e realiza Transações com o Comprador.
21. **Subscrição de Anunciante-** plano adquirido pelo Anunciante que inclui um limite de anúncios que podem ser publicados pelo Anunciante no MERKEIDÔ.
22. **Período de Subscrição de Anunciante-** o período vigente da subscrição de Anunciante cuja duração é de 28 (vinte e oito) dias, renováveis.
23. **Transação** - qualquer contrato celebrado entre os Utilizadores ou entre o Anunciante e o Visitante relativamente ao Artigo/Produto exibido no anúncio.
24. **Anunciante/Utilizador-** pessoa singular, pessoa colectiva ou entidade organizacional sem personalidade jurídica, com capacidade jurídica plena para a promoção e/ou celebração de transações relativas ao Produto que tem intenção de anunciar, de acordo com as leis da República de Angola, e que utiliza o Serviço do MERKEIDÔ.

25. Anunciante Verificado - Utilizador do Serviço que atue enquanto comerciante ou profissional, que é uma pessoa singular, pessoa colectiva ou entidade organizacional sem personalidade jurídica, à qual a lei confere capacidade jurídica para, em seu próprio nome, exercer atividades comerciais ou profissionais e utilizar os serviços do MERKEIDÔ no Website, no âmbito da sua atividade comercial ou profissional.

26. Arbitragem- um processo estruturado, nos termos da Lei da Arbitragem em vigor na República de Angola.

2. Disposições Gerais

Estes Termos e Condições de Serviço fornecem-lhe as regras de utilização do nosso site www.merkeido.com (“Website” ou “Site”) e da nossa aplicação para dispositivos móveis denominada “MERKEIDÔ” (“Aplicação”) e contêm a informação pré-contratual obrigatória nos termos da lei aplicável.

Os Termos e Condições são interpretados e regidos pelas leis em vigor na República Democrática de Angola.

Os contratos de prestação de serviços com a **MERKEIDÔ-COMÉRCIO GERAL SU LDA**. são celebrados em português.

A contratação através desta plataforma é uma contratação eletrónica. Caso não concorde com a celebração do contrato por meios eletrónicos, não deverá utilizar o Site ou a Aplicação. Ao aceitar os presentes Termos e Condições de Serviços o utilizador aceita e reconhece que:

1. Os Termos e condições de utilização do Website, incluindo as regras de Registo, publicação de Anúncios e compra de Serviços Pagos, bem como questões relacionadas com o procedimento de pagamento e reclamação, encontram-se estabelecidos no Termos e Condições. Qualquer pessoa que utilize o Serviço está obrigada a tomar conhecimento do teor do Termos e Condições.
2. A prestação do serviço **MERKEIDÔ** está dependente da total aceitação destas condições, pelo que qualquer utilizador que não esteja de acordo ou não se comprometa a comportar-se de acordo com estas condições não poderá utilizar o referido Serviço.
3. Qualquer alteração aos presentes Termos e Condições será comunicada num suporte duradouro aos utilizadores dentro de um prazo razoável (de pré-aviso) igual ou não inferior a 15 dias, salvo se outro prazo legal for aplicável.
4. Os Visitantes apenas podem utilizar as funções limitadas do Serviço nos termos previstos nos presentes Termos e Condições, respeitando a lei e os princípios de integridade.
5. Na utilização através da funcionalidade de navegação como Visitante são solicitados apenas os dados imprescindíveis para poder realizar a sua conta. O MERKEIDÔ irá apenas processar os dados pessoais dos Visitantes, de acordo com as disposições Política de Privacidade e Política de Cookies e tecnologias similares do Site.
6. Os conteúdos publicados no Serviço, incluindo em particular, Anúncios, qualquer que seja a sua forma, isto é texto, gráfico ou vídeo, estão sujeitos à proteção dos direitos de propriedade intelectual, incluindo copyright do

MERKEIDÔ, dos Vendedores ou de terceiros. É proibido fazer qualquer utilização destes conteúdos sem o consentimento por escrito das pessoas autorizadas. É proibida qualquer agregação e processamento de dados e outras informações disponíveis no Website tendo em vista a sua partilha com terceiros noutros Websites e fora da Internet. É igualmente proibido o uso do Website e das designações do MERKEIDÔ, incluindo elementos gráficos característicos sem o consentimento do MERKEIDÔ.

7. Conforme a licença concedida ao MERKEIDÔ em conformidade com o ponto 4.3, nada nos presentes Termos e Condições constituirá um consentimento à utilização dos direitos do MERKEIDÔ ou dos direitos de terceiros mencionados no ponto 2.6 ou será considerado uma renúncia a tais direitos.
8. O MERKEIDÔ não é uma parte na Transação, assim sendo:
 - a. O MERKEIDÔ não se responsabiliza pelo comportamento dos anunciantes, ou itens e serviços anunciados por estes para venda como descrito nos seus anúncios. Ao infringir num determinado anúncio as regras vigentes no MERKEIDÔ, o utilizador assumirá toda e qualquer responsabilidade resultando em danos ou prejuízos perante qualquer entidade, pessoa singular ou colectiva, estando o MERKEIDÔ isento de qualquer tipo de responsabilidade resultante.
 - b. A legalidade do acesso ao Serviço está dependente do facto de não serem celebrados qualquer tipo de contratos, onerosos ou não, sob a alcada do MERKEIDÔ, pelo que o acesso ao Serviço é permitido aos utilizadores, independentemente da posse de total capacidade jurídica, por parte destes. Não detendo um carácter mediador de transacções, o MERKEIDÔ não se responsabiliza por qualquer eventualidade resultante da falta de capacidade jurídica dos utilizadores.
 - c. O MERKEIDÔ não se responsabiliza por qualquer dano que ocorra na sequência de uma transacção, ou comportamento inadequado de uma das partes da transacção.
 - d. As transacções são da inteira responsabilidade do Vendedor e do Comprador.
9. Como parte do Website, é possível:
 - a. consultar o conteúdo do Website;
 - b. utilizar a Conta e as funcionalidades relacionadas;
 - c. publicar Anúncios dentro dos limites indicados no Anexo 1 "Limites de Anúncios";
 - d. utilizar Serviços Pagos (incluindo Subscrição de Anunciante e Serviços de Anúncios Patrocinados).
10. Os serviços de consulta do conteúdo do Website, Conta e publicação de Anúncios dentro dos limites de prestados, estão sujeitos a pagamento.
11. Para utilizar o Website na sua totalidade, é necessário ter ligado à Internet um dispositivo que cumpra os seguintes requisitos, mas não limitado a:

- a. ligação ativa à Internet que permita comunicações bidireccionais através do protocolo https, sendo necessário que o endereço de *Internet Protocol* (IP) seja Português;
 - b. devidamente instalado e configurado, Web browser atualizado que suporte a norma HTML5 e tecnologia de folhas de estilo em cascata (CSS3), p. ex., Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge;
 - c. JavaScript e cookies ativados (normalmente ativados por predefinição no browser);
 - d. Em dispositivos móveis as versões mínimas suportadas são:
 - Para as versões Android e iOS, devem ser utilizadas as versões mais recentes e compatíveis com o respectivo sistema operativo, por forma a permitir uma melhor performance ou utilização dos nossos Serviços MERKEIDÔ;
 - Para a utilização das aplicações MERKEIDÔ é necessário a transferência a partir de uma loja oficial (p. ex. App Store ou Google Play);
 - O Website pode não ser mostrado corretamente em televisores ou telefones Blackberry e Windows.
14. O MERKEIDÔ envidará todos os esforços no sentido de garantir um funcionamento contínuo do Website. Para garantir uma elevada qualidade e a conformidade dos serviços, e um funcionamento eficiente dos Serviços. O MERKEIDÔ reserva-se o direito de efectuar paragens no funcionamento do Serviço ou de suspender temporariamente as suas operações por razões técnicas, ou causas fora do controlo do MERKEIDÔ.
15. Poderão ainda ser alterados os conteúdos ou serviços para além do necessário para os manter em conformidade. Qualquer alteração aos serviços digitais não afetará os serviços previamente adquiridos relativamente à data de produção de efeitos das alterações ou incorrerá em custos para o consumidor.
16. Os anúncios publicados no Website são apresentados nas respectivas Categorias por ordem cronológica, isto é, seguindo a regra: os Anúncios publicados mais recentemente pelo Utilizador são apresentados no início da lista, excluindo os anúncios patrocinados. Ao contratar uma subscrição de Anunciante, o utilizador dispõe das seguintes modalidades:
- a. Subscrição Prata – esta modalidade garante a publicação de anúncios dentro dos limites indicados no Anexo 1 "Limites de Anúncios", durante 28 dias, renováveis, está sujeita a pré-pagamento de acordo com o Anexo 3 "Tabela de Preços";
 - b. Subscrição Ouro – esta modalidade garante a publicação de anúncios dentro dos limites indicados no Anexo 1 "Limites de Anúncios", durante 28 dias, renováveis, está sujeita a pré-pagamento de acordo com o Anexo 3 "Tabela de Preços" ;
 - c. Subscrição Azul – esta modalidade garante a publicação de anúncios dentro dos limites indicados no Anexo 1 "Limites de Anúncios", durante 28 dias, renováveis, está sujeita a pré-pagamento de acordo com o Anexo 1 "Tabela de Preços".

17. Ao contratar o Serviço de Anúncios Patrocinados, o Utilizador dispõe da seguinte modalidade:

a. Boost – esta modalidade garante a posição do Anúncio nos primeiros lugares dos resultados de pesquisa incluindo a respectiva Categoria, por ordem cronológica, isto é, seguindo a regra: os Anúncios publicados mais recentemente pelo Utilizador são apresentados no ínicio da lista dos resultados de pesquisa incluindo a respectiva Categoria. A duração deste serviço varia entre 7 (sete) a 28 (vinte e oito) dias consoante a escolha do Anunciante.

18. Os anúncios patrocinados apenas serão divulgados durante o Período de Patrocínio. A colocação de anúncios patrocinados está sujeita a pagamento nos termos definidos na Tabela de Preços, que constitui parte integrante dos presentes Termos e Condições de Serviço.

19. O Período de Patrocínio do anúncio não prolonga o Período de Colocação do anúncio no Site. Adquirir anúncios patrocinados não altera a duração normal da subscrição do utilizador no Site. A duração dos anúncios patrocinados depende da opção escolhida pelo Utilizador.

20. Independentemente da duração do Período de Patrocínio do anúncio, o seu anúncio caduca no fim do Período de Colocação do anúncio. Findo o Período de Patrocínio do anúncio e ainda no decurso do Período de Colocação do anúncio, o Anunciante pode renovar o Período de Patrocínio, efetuando o pagamento nos termos definidos.

21. A transação respeitante ao anúncio com patrocinado antes de concluído o respetivo Período de Patrocínio não confere qualquer direito de reembolso sobre qualquer quantia pela não utilização do anúncio com patrocínio pago até ao limite máximo da sua duração.

22. Os anúncios devem respeitar, obrigatoriamente, as condições indicadas na secção "Regras de publicação de Anúncios" dos presentes Termos e Condições;

23. Os Utilizadores que comuniquem com outros Utilizadores através da funcionalidade de chat do Serviço reconhecem que estas conversações não são privadas e que o respetivo conteúdo pode ser acedido, recolhido e lido pelo MERKEIDÔ. Ao aceitar os presentes Termos e Condições, o Utilizador aceita e reconhece o direito do MERKEIDÔ consultar e aceder ao conteúdo das conversações mantidas através da funcionalidade de chat do Website, tendo em vista o aumento da segurança e proteção dos Utilizadores, bem como para efeitos de prevenção de fraudes e o aperfeiçoamento do Website.

24. As mensagens e respectivos anexos armazenados no Website, através do registo da conta, permanecem no sistema por um período de 4 (quatro) meses.

3. Contas

1. Para fazer uso de toda a funcionalidade do Serviço, é obrigatório registar uma conta e utilizar o Serviço como um Utilizador com sessão iniciada. A conta dá ao Utilizador a possibilidade de utilizar, entre outras, as seguintes funcionalidades do Website:
 - a. publicar e gerir Anúncios publicados mediante a contratação de uma subscrição de Anunciante;
 - b. consultar os Anúncios de outros Utilizadores;
 - c. Adicionar anúncios e anunciantes à lista dos seus favoritos;
 - d. Adicionar uma pesquisa feita no Site e receber notificações que ofereçam Produtos semelhantes ou novos anúncios da mesma categoria;
 - e. enviar e receber mensagens para e de outros utilizadores;
 - f. solicitar Serviço de Anúncios Patrocinados de acordo com o regulamento vigente;
 - g. enviar e/ou receber mensagens através da sua conta, facilitando a comunicação com outros utilizadores;
2. Conforme disposto na nossa Política de Privacidade , para se registar e usar os nossos Serviços, terá que adotar uma das seguintes modalidades de registo:
 - Registo através do seu endereço de e-mail;
 - Registo através do seu número de telemóvel;
3. Poderá de acordo com o tipo de conta ainda fornecer, adicionalmente, os seguintes dados:
 - Nome e Apelido ou Designação social;
 - Fotografia;
 - Morada de residência ou domicílio profissional;
 - Email;
 - Data de nascimento;
 - Cópia da Certidão Comercial da empresa;
 - Cópia do Bilhete de identidade;
 - Número de identificação fiscal;
 - Número de telemóvel;
 - Número de whatsapp.
4. O Utilizador apenas pode ser uma pessoa singular com capacidade jurídica total, pessoa coletiva ou unidade organizacional sem personalidade jurídica, à qual o ato confira capacidade jurídica. No caso de pessoas coletivas e unidades organizacionais sem personalidade jurídica, deve criar uma Conta no seu nome, sendo que apenas a pessoa autorizada a agir em nome dessas entidades pode executar todas as atividades no Website.

5. O Utilizador pode ter apenas uma conta no Site, pelo que a cada Anunciante ou Visitante apenas pode corresponder a um registo. Podemos cancelar e bloquear definitivamente qualquer registo subsequente efetuado pelo mesmo Anunciante ou Visitante, sendo o Anunciante ou Visitante notificado para o efeito.

6. O disposto no número anterior não é aplicável nas seguintes situações:

- a. O Utilizador utiliza diferentes Contas no âmbito da sua actividade profissional em conexão com o serviço dessas Contas por diferentes representantes ou ramos de actividade desenvolvidos pelo Utilizador, com a reserva de que no âmbito de qualquer das referidas Contas não há demora em pagamentos pelos serviços prestados pelo MERKEIDÔ, e os Anúncios colocados nas Contas não se repetem no âmbito das mesmas localidades;
- b. é necessário configurar outra conta devido à falta de possibilidade de acesso à conta (esquecimento da senha).

No entanto, todas as exclusões a este respeito serão verificadas e analisadas em detalhes pelo MERKEIDÔ, que tem o direito de suspender a Conta pelo tempo de verificação ou excluir as Contas na ausência de confirmação das circunstâncias que justificam a aplicação das exclusões acima. As exclusões acima não serão aplicáveis se forem utilizadas pelo Utilizador única e exclusivamente com o propósito de evitar o pagamento de contas pelos serviços prestados no Site.

7. O registo da conta requer:

- a. o preenchimento do formulário disponível no Website e o fornecimento dos dados nele solicitados, incluindo o respetivo endereço de correio eletrónico e uma palavra-passe única.
- b. a leitura e aceitação dos Termos e Condições e dos respetivos anexos.
- c. No caso de criar uma conta de Anunciante é obrigatória a contratação de uma subscrição sujeita a pagamento com duração de 28 dias, renováveis;
8. Após o registo, o Anunciante ou Utilizador passa a ser titular de um código de acesso à sua conta (*login* e *password*), sendo a conta do Anunciante ou Visitante pessoal e intransmissível. O titular da conta é o único responsável pelas ações efetuadas com o seu registo.
9. O MERKEIDÔ processa os dados pessoais dos Utilizadores, das pessoas que atuam em nome dos Utilizadores e dos Visitantes em conformidade com as provisões da Política de Privacidade e da Política de Cookies
10. Uma vez preenchidos os dados requeridos para o Registo, será enviada uma confirmação de Registo de Conta para o endereço de correio eletrónico e uma confirmação do número de telemóvel indicados pelo Utilizador. O Registo é concluído quando o Utilizador ativa a sua Conta. Neste momento, é concluído um contrato de serviço de Conta. Se a ativação não for realizada no prazo de 30 dias após a receção do correio eletrónico de confirmação do Registo de Conta, a ligação de ativação expira e a Conta não é ativada. O utilizador só poderá voltar a registar-se utilizando o mesmo endereço de correio eletrónico contactando o MERKEIDÔ: geral@merkeido.com.
11. O Utilizador declara que os dados fornecidos durante o processo de Registo e a utilização do Serviço são verdadeiros, corretos e atualizados e que está autorizado a utilizar tais dados. O utilizador compromete-se a atualizar os

dados se os mesmos sofrerem alterações. O MERKEIDÔ reserva-se o direito de bloquear uma conta se os dados fornecidos não cumprirem os requisitos acima.

12. Uma pessoa que atue no Website por ou em nome de um Utilizador, que seja uma pessoa coletiva ou uma entidade organizacional sem personalidade jurídica, à qual tenha sido conferida capacidade jurídica pela lei, declara que está devidamente autorizada a agir e executar todas as atividades no Website por conta e em nome do Utilizador.
13. O utilizador compromete-se a manter os dados de acesso à conta em segredo e a protegê-los contra o acesso por terceiros não autorizados. O Utilizador deverá informar imediatamente o MERKEIDÔ caso tome conhecimento de qualquer acesso não autorizado à sua Conta por terceiros e, se possível, deverá alterá-la imediatamente.
14. O contrato de serviço de Conta é concluído por um período de tempo indefinido após a ativação da Conta. O contrato de assistência à Conta pode ser rescindido pelo Utilizador de acordo com as seguintes regras:
 - a. o direito de eliminar a conta não afetará o direito do Utilizador de se retratar ou rescindir o contrato, nos termos previstos da lei e para efeitos destes Termos e Condições;
 - b. É possível eliminar uma conta, selecionando a opção correspondente nas opções de Conta ;
 - c. depois de o Utilizador eliminar a Conta, os restantes acordos entre o MERKEIDÔ e o Utilizador respeitantes aos serviços prestados no Website expirarão;
 - d. A rescisão do contrato de Conta tornar-se-á efetiva no momento da sua execução (para o futuro), o que significa que os pagamentos realizados pelo Utilizador pelos serviços prestados não serão reembolsáveis. O MERKEIDÔ também não é obrigado a reembolsar o equivalente aos valores não utilizados e quantias já pagas para utilização dos Serviços previamente contratados (p.ex. colocação de anúncios patrocinados);
 - e. Uma vez eliminada a Conta ou rescindido o contrato de Conta, o Utilizador perderá o acesso às informações fornecidas ou geradas durante o período de utilização do Serviço.
15. O MERKEIDÔ poderá rescindir o contrato com o Utilizador, se este:
 - a. não tiver iniciado sessão na Conta durante mais de 24 meses. Neste caso, o Utilizador deixará de poder utilizar a Conta eliminada. As informações sobre a rescisão do contrato serão enviadas ao Utilizador com uma antecedência mínima de 30 dias, para o endereço de correio eletrónico indicado durante o Registo. O Utilizador poderá expressar a sua vontade de continuar a utilizar a Conta utilizando a funcionalidade disponibilizada para o efeito, devendo o Utilizador iniciar sessão na Conta. O direito do MERKEIDÔ de rescindir o contrato em conformidade com esta provisão não limita o direito do Utilizador de voltar a registar-se no Serviço. Contudo, o MERKEIDÔ não garante que o nome de Utilizador existente, associado à Conta anterior, estará disponível para utilização no novo registo;

- b. apesar de ser notificado pelo MERKEIDÔ para que ponha fim a alguns atos ou omissões que violem as provisões dos Termos e Condições ou as provisões da lei geralmente aplicável, continuar a agir como lhe é advertido na notificação.
16. O MERKEIDÔ pode ainda, a qualquer momento, cancelar ou eliminar, de forma temporária ou permanente, o registo do Anunciante ou Visitante se este: (i) não cumprir os presentes Termos e Condições de Serviço; (ii) ceder a sua posição contratual a terceiros sem a nossa prévia autorização por escrito; e/ou (iii) atuar de forma a acarretar prejuízos para nós, restantes Anunciantes e/ou Visitantes do Site ou da Aplicação. Contudo, qualquer alteração será a título definitivo será comunicada num suporte duradouro aos utilizadores dentro de um prazo razoável de pré-aviso não inferior a 30 dias.
17. Para assegurar o funcionamento adequado do Serviço, proteger e garantir a segurança das pessoas que o utilizam, o MERKEIDÔ reserva-se o direito de levar a cabo uma verificação adicional da validade e veracidade dos dados fornecidos pelo Utilizador e de solicitar ao Utilizador que confirme a sua identidade, as informações contidas no Anúncio ou as informações relacionadas com a transação realizada, da forma determinada pelo MERKEIDÔ. Se a verificação dos dados ou da identidade do Utilizador não for bem sucedida, o MERKEIDÔ poderá suspender ou bloquear a operação da Conta conforme as regras estabelecidas nos presentes Termos e Condições.
18. **Direito de Resolução.** O consumidor poderá, no prazo de 7 dias úteis após a celebração de um contrato com o MERKEIDÔ, terminar o referido contrato relativamente a um determinado serviço sem apresentar qualquer motivo, eliminando a conta selecionando a opção correspondente nas opções de Conta. Ao terminar o contrato de serviços de Conta, os restantes contratos entre o MERKEIDÔ e o Utilizador ficam sem efeito automaticamente.
19. O MERKEIDÔ reserva-se o direito de converter os regtos dos anunciantes não-verificados em Anunciantes Verificados sempre que os mesmos exerçam uma actividade económica com carácter profissional ou os anunciantes adotem comportamentos característicos de anunciantes profissionais. Os indícios de comportamentos característicos de anunciantes profissionais são aferidos discriminatoriamente pelo MERKEIDÔ tendo em consideração diversos factores, nomeadamente o nome de utilizador, os dados de contacto e a frequência de colocação da mesma tipologia de anúncios.
20. O Contrato de serviço de Conta pode ser rescindido por um Utilizador em conformidade com as regras indicadas no ponto 3.14, em caso de não aceitação de alterações ao Termos e Condições, das quais o Utilizador será informado. Neste caso, para rescindir o Contrato de serviço de Conta, o Utilizador deve eliminar a conta, selecionando a opção correspondente nas opções de Conta.

4. Regras de publicação de Anúncios

1. O MERKEIDÔ permite ao Utilizador publicar o Anúncio no Website, mediante a contratação de uma subscrição de Anunciante sujeita a pagamento. A publicação, feita pelo Utilizador, de um Anúncio no Website tem lugar após o preenchimento do formulário adequado e aprovação do MERKEIDÔ.
2. Um anúncio publicado pelo Utilizador no Serviço está disponível para todos os utilizadores e visitantes do Website. Com o Anúncio, também será disponibilizado um formulário para permitir aos Utilizadores contactar o anunciante e enviar-lhe uma mensagem. Dependendo da subscrição do Utilizador, o respetivo número de telefone também pode ser disponibilizado ao público no Anúncio.
3. No momento da publicação do Anúncio, o Utilizador concede ao MERKEIDÔ uma licença não exclusiva, territorialmente ilimitada e gratuita, para registar, multiplicar e distribuir a totalidade ou parte do conteúdo dos Anúncios divulgados no Website, bem como aos parceiros do MERKEIDÔ através dos quais a promoção do Serviço seja levada a cabo e, também, em qualquer local através da Internet, incluindo motores de busca (como, por exemplo, o Google) e redes sociais (como, por exemplo, o Facebook). A concessão de uma licença é necessária para uma utilização completa do Serviço. Devido à natureza específica da Internet, o MERKEIDÔ não tem um total controlo sobre a distribuição dos conteúdos publicados ou transmitidos utilizando as funcionalidades do Serviço para outros Utilizadores e não assume qualquer responsabilidade nesta matéria por terceiros, em particular no caso da cópia e distribuição de Anúncios por tais pessoas em Websites e portais não relacionados com o presente Serviço.
4. O Anúncio é preparado pelo Anunciante, sendo o seu conteúdo da exclusiva responsabilidade do respetivo Anunciante.
5. O conteúdo de cada Anúncio deverá cumprir os requisitos estabelecidos nos pontos 8 e 9 dos Termos e Condições, ser verídico, não conter ambiguidades e satisfazer os requisitos técnicos especificados pelo MERKEIDÔ. O Utilizador pode determinar o conteúdo do Anúncio dentro dos limites da lei e em conformidade com os seguintes requisitos:
 - a. O anúncio deverá ser redigido em português e não deverá conter palavras habitualmente consideradas vulgares ou ofensivas, informações dúbias ou falsas;
 - b. O Utilizador escolherá uma Categoria e uma subcategoria de assunto que sejam adequadas, às quais o Anúncio deverá ser atribuído;
 - c. O Utilizador indicará o preço total em kwanzas (indicando o valor do IVA, se aplicável) e especificará se o preço é negociável ou se o Artigo é disponibilizado gratuitamente;
 - d. O Utilizador indicará o estado do Artigo (novo ou usado, exceto em anúncios das categorias Serviço);
 - e. O conteúdo do anúncio deve conter uma descrição clara, precisa e completa do Artigo, incluindo informações verídicas e não enganosas sobre as suas características detalhistas;

- f. O conteúdo do Anúncio não pode indicar informações de contacto, podendo as mesmas ser fornecidas apenas nos campos do formulário disponibilizados para o efeito;
- g. O conteúdo e inventário dos bens divulgados no Anúncio devem estar na posse (titularidade) do Utilizador e localizados em Angola (exceto nos Anúncios das categorias Serviço), incluindo, mas sem limitar, os veículos automóveis terão de estar localizados em território angolano;
- h. Sem prejuízo do disposto na alínea anterior, os artigos e serviços anunciados não se podem encontrar onerados por direitos de terceiros; têm de ter disponibilidade imediata (assim, não é permitido vender artigos que não estejam na posse directa do anunciante; não sendo p. ex. aceites igualmente reservas de animais para entrega futura);
- i. Em cada anúncio, o anunciante apenas pode anunciar 1 (um) Produto e uma transação relativa a esse mesmo Produto.
- j. O Anunciante deve colocar fotografias, asseguramos que poderá colocar entre 3 a 6 fotografias por anúncio, em formato JPG, PNG ou GIF.
- k. é necessário indicar se o Anúncio diz respeito a uma única unidade, várias unidades ou um conjunto/pacote (um conjunto significa um grupo de elementos que constituem um todo). É possível adicionar informações sobre a disponibilidade do Artigo em cores diferentes ou versões equivalentes num Anúncio (exceto nas categorias Serviços);
- l. o mesmo Artigo pode ser publicado por apenas um Anúncio em cada momento, mas tal também se aplica aos Anúncios completados pelo utilizador no prazo de 14 dias a contar da data de adição do Anúncio;
- m. O conteúdo do Anúncio não pode incluir informações como, em particular: anúncios, conteúdos promocionais e publicitários, endereços de websites e outros elementos quando:
 - a. conduzam os Utilizadores a outros websites que prestem serviços idênticos ou equivalentes aos do MERKEIDÔ (isto é, serviços que publiquem ofertas ou anúncios de outros utilizadores da Internet).
 - b. remetam para outros websites que contenham softwares maliciosos e/ou que possam afetar os Utilizadores,
 - n. No seguimento do disposto no número anterior, o conteúdo do Anúncio só poderá conter endereços de outros websites/[hyperlinks](#) quando efetuado por um Utilizador Profissional.
 - o. Ao colocar o anúncio no Website ou na Aplicação, o Anunciante fornece no anúncio o seu número de telemóvel e whatsapp.
 - a. A oferta relativa ao Produto publicitado pelo Anunciante ou Vendedor não obriga à conclusão da respetiva transação.
- 6. Se o Utilizador publicar um Anúncio na Categoria errada, o MERKEIDÔ poderá alterar a Categoria, mas se a alteração resultar na publicação de um Anúncio fora dos Limites, o Anúncio terá de ser eliminado.
- 7. Não é permitido apagar, de forma sistemática, anúncios e voltar a colocá-los, uma vez que tal prejudica gravemente a naveabilidade do Site e da Aplicação.

8. Não é permitido que o mesmo anúncio seja utilizado pelo Anunciante para, de forma sequencial, divulgar diferentes Produtos.
9. O Artigo do Anúncio não pode constituir:
 - a. procura de Artigos (exceto em anúncios das categorias Serviços);
 - b. uma oferta de namoro, matrimónio ou natureza sexual;
 - c. mercadorias proibidas enunciadas no Anexo 2 "Artigos proibidos ou de venda condicionada" e qualquer outro bem que esteja excluído pela lei aplicável, um bem proveniente de roubo ou furto ou relativamente ao qual exista um litígio judicial ou administrativo ou um bem sujeito a procedimentos de execução ou que façam parte de um património em falência ou saneamento.
10. A publicação de um Anúncio no Website é realizada pelo Utilizador:
 - a. mediante a contratação de uma subscrição de Anunciante;
 - b. clicando no ícone "Novo anúncio" ou equivalente;
 - c. mediante a análise e aprovação do MERKEIDÔ.
11. A emissão de um Anúncio no Serviço inicia imediatamente após a sua publicação e termina no último dia da subscrição do Anunciante, até que ocorra uma das seguintes situações:
 - a. o Utilizador vendeu o Artigo;
 - b. o Utilizador alterou o Anúncio de modo a indicar que diz respeito a um Artigo diferente daquele a que se referia inicialmente;
 - c. Eliminou o Anúncio.
12. Caso o MERKEIDÔ tome conhecimento da ocorrência das situações indicadas no ponto 4.9.a) ou 4.9.b), o MERKEIDÔ terá o direito de remover o Anúncio em conformidade com os princípios especificados no ponto 7 dos Termos e Condições.
13. Durante o período de publicação de um Anúncio no Serviço, o Utilizador pode modificar o conteúdo e alguns dos parâmetros do Anúncio e eliminá-lo, sendo o anúncio alvo de aprovação por parte do MERKEIDÔ.
14. A possibilidade de modificação do conteúdo de um Anúncio não se aplica às alterações de preço ou de quaisquer outros parâmetros do Anúncio publicado, com o intuito de evitar o pagamento de valores devidos ao MERKEIDÔ, pelos serviços prestados no âmbito do Website.
15. Findo o tempo de publicação do Anúncio, qualquer que seja o motivo, o Anúncio é inativado, a menos que o Utilizador elimine, ele mesmo, o Anúncio antes do termo deste período. O Utilizador deve arquivar o conteúdo do Anúncio, bem como as informações sobre as Transações concluídas.
16. Nos casos em que o Anúncio contenham *hyperlinks* para outros sites ou aplicações ou informações fornecidas por terceiros. Esses *hyperlinks* e essas informações não são aprovados por nós e não temos controlo sobre o conteúdo desses sites, aplicações, materiais ou informações. Deverá

sempre verificar os termos de utilização e as políticas de privacidade dos *sites* a que aceder a partir do Site ou da Aplicação antes de os utilizar.

5. Serviço de Anúncios Patrocinados

1. Para incrementar a atractividade do Anúncio, o Utilizador pode utilizar Serviços Promocionais pagos sob a forma de destaque do Anúncio no Website como se descreve em pormenor no Anexo 3 "Tabela de Preços".
2. O Utilizador pode utilizar qualquer um dos Serviços Promocionais no momento da publicação do Anúncio ou durante a respetiva emissão.
3. Os Serviços Promocionais são aplicados a um único Anúncio, isto é, não é possível utilizar um Serviço Promocional para vários Anúncios.
4. A aquisição de um Serviço de Promocional não altera o período de colocação do Anúncio publicado pelo Anunciante no Website.
5. O MERKEIDÔ não é responsável pela eficácia dos Serviços Promocionais, que se entende como um aumento efetivo do interesse no Anúncio ou no respetivo Artigo.

6. Pagamentos

1. O Utilizador será informado de forma visível no Website acerca do preço atual dos Serviços Pagos selecionados em cada momento. Todos os preços apresentados no Website são preços brutos (que incluem o imposto sobre o valor acrescentado, isto é, IVA, quando aplicável), denominados em kwanzas (Kz).
2. Se o pagamento for realizado com antecedência, a prestação do Serviço Pago apenas terá início depois de o valor do Serviço Pago ter sido integralmente creditado na conta do MERKEIDÔ.
3. O Utilizador, por sua opção, pode realizar um pagamento utilizando um dos métodos disponíveis de acordo com as informações fornecidas no processo de seleção de um dado serviço e através de uma instrução de pagamento .
4. O uso de qualquer um dos métodos de pagamento exige o estabelecimento de um vínculo jurídico separado com o fornecedor de um determinado serviço de pagamento e a aceitação dos respetivos Termos e Condições. O MERKEIDÔ não é uma parte em tal relação e não pode interferir no seu conteúdo ou implementação. Em caso de quaisquer problemas com o pagamento, o utilizador deve contactar o operador de pagamentos relevante para esclarecer quaisquer dúvidas ou fazer uma reclamação. A título excepcional, e dentro dos limites das possibilidades técnicas e organizacionais, o MERKEIDÔ pode, contudo, ajudar o Utilizador a esclarecer a questão. O MERKEIDÔ não assume qualquer responsabilidade pelo serviço de pagamento prestado por um fornecedor de serviços externos.
5. A prestação de serviços pelo MERKEIDÔ ao Utilizador é documentada por facturas-recibo , em conformidade com os Termos e Condições aplicáveis.
6. O Utilizador está obrigado a atualizar os dados registados na Conta necessários para o Prestador de Serviços emitir uma fatura-recibo pelo MERKEIDÔ.
7. Nas condições estabelecidas no presente Termos e Condições, o MERKEIDÔ disponibiliza as facturas-recibo ao Utilizador em formato eletrónico, garantindo a autenticidade da origem, a integridade do conteúdo e a legibilidade das facturas-recibo, em particular, enviando-as num ficheiro .PDF e disponibilizando-as ao Utilizador via correio electrónico podendo este transferi-las. O utilizador que recebe as facturas-recibo enviadas em formato eletrónico está obrigado a guardá-las ele mesmo.
10. Em caso de fim antecipado da emissão do Anúncio devido à remoção do Anúncio pelo Utilizador, ao facto de o Artigo ter sido vendido ou à alteração, pelo Utilizador, do assunto do Anúncio de uma forma que indique tratar-se de um Artigo diferente do inicial, não será reembolsado o valor cobrado pela subscrição de anunciante e pelos Serviços Pagos relacionados correspondente ao período não utilizado.
11. Os Anúncios que sejam ilegais ou violem as provisões do T&C, em particular: inseridos na categoria errada, equivalentes ou duplicados, repetidos com frequência (do tipo spam), considerados ofensivos, com

conteúdo pornográfico ou erótico, conteúdo que possa ser interpretado como promoção de atividades sexuais ou eróticas em troca de dinheiro, que constituam uma tentativa de fraude ou violem qualquer direito de propriedade intelectual (copyright) serão removidos, e o valor cobrado pela subscrição de Anunciante e pelos Serviços Pagos relacionados com o Anúncio não será reembolsado ao Utilizador.

7. Ações ilícitas dos Utilizadores e incompatíveis com os Termos e Condições

1. O Utilizador pode usar o Serviço em conformidade com a sua finalidade, dentro dos limites da lei e das boas práticas da sociedade de informação, respeitando os direitos e interesses dos outros. Em particular, o Utilizador compromete-se a:
 - a. não executar ações que possam interferir com o correto funcionamento do Serviço, incluindo não interferir com o conteúdo do Serviço, a Conta ou Contas dos Utilizadores ou os elementos informáticos do Serviço;
 - b. não executar ações ilegais utilizando as funcionalidades do Serviço, incluindo envios ou publicações, conteúdo que viole a lei, direitos pessoais, conteúdo que apresente ou distribua pornografia infantil ou conteúdo terrorista ou que viole os direitos de propriedade intelectual de outros, bem como conteúdo de natureza discriminatória ou racista;
 - c. não realizar, utilizando as funcionalidades do Website, a venda (ou não executar outras ações com efeito equivalente) de Artigos enunciados no Anexo 2 "Artigos proibidos ou de venda condicionada" nem realizar a venda de Artigos que não cumpram as condições exigidas em conformidade com o Anexo 2, bem como outros Artigos cuja comercialização esteja excluída pela lei aplicável e Artigos provenientes de furto ou roubo ou relativamente aos quais exista um litígio legal ou administrativo pendente ou Artigos sujeitos a procedimentos de execução ou incluídos no património do falido ou que visem o seu saneamento;
 - d. não enganar os utilizadores do Serviço e o MERKEIDÔ, p. ex., fornecendo informações falsas sobre o Artigo ou ocultando informações relevantes;
 - e. agir de má fé, abusar da funcionalidade do Serviço, utilizar o Serviço de uma forma diferente do seu objetivo ou que viole os Termos e Condições.
2. O Utilizador está obrigado a observar a obrigação especificada no ponto 8 dos Termos e Condições em cada fase de utilização do serviço, relativamente a cada funcionalidade proporcionada, incluindo, em particular, no caso de publicação de Anúncios e envio de mensagens a outros utilizadores.
3. A publicação ou transmissão de qualquer conteúdo do Website é realizada automaticamente, utilizando a interface do Website e sem a participação do MERKEIDÔ, sendo que o MERKEIDÔ não verifica automaticamente todos os conteúdos transmitidos utilizando a funcionalidade do Website.
4. Caso o Utilizador efetue alterações ao conteúdo do Anúncio após a respetiva publicação no Serviço, o MERKEIDÔ tem o direito de editar o conteúdo ou remover o Anúncio se este não estiver em conformidade com os presentes Termos e Condições.
5. Cada pessoa que utilize o Serviço tem a oportunidade de comunicar ao MERKEIDÔ qualquer conteúdo que seja ilegal ou contrário às regras e aos Termos e Condições, distribuído utilizando as funcionalidades do Serviço, através da funcionalidade "denunciar" que se encontra disponível no Anúncio. O Notificador deve, tanto quanto possível, fornecer dados que

permitam ao MERKEIDÔ verificar o Relatório de Abuso, incluindo, em particular, o ID da comunicação, uma explicação dos motivos pelos quais considera o conteúdo ilegal ou contrário aos Termos e Condições e, por opção, as suas informações de contacto.

6. Caso seja recebida uma mensagem fidedigna (através de uma comunicação de abuso ou de qualquer outro meio) de que o conteúdo enviado ou publicado utilizando a funcionalidade do Serviço é ilegal ou viola as provisões dos Termos e Condições, o MERKEIDÔ pode:
 - a. bloquear imediatamente o conteúdo em questão, incluindo em particular o Anúncio e os Serviços Promocionais relacionados. Em caso de bloqueio, o conteúdo não estará visível ou disponível para as pessoas que utilizam o Serviço ou no painel da Conta de um dado Utilizador;
 - b. tomar medidas investigatórias no sentido de determinar as circunstâncias do caso, agindo proporcional e razoavelmente, incluindo, por exemplo, contactar o denunciante, o fornecedor do conteúdo, as autoridades competentes ou um consultor externo;
 - c. informar, em caso de bloqueio de um determinado conteúdo, o mais tardar quando o bloqueio se tornar efetivo, o fornecedor desse conteúdo, através de uma notificação, indicando o conteúdo bloqueado, os motivos da decisão de bloqueio e indicando a base da decisão com referência ao conteúdo do Termos e Condições;
 - d. As disposições previstas na cláusula 7.6.c) não serão aplicáveis em virtude de notificação da autoridade pública competente, por imposição legal ou necessidade de garantir a segurança de vida e de saúde das pessoas ou do Estado, e que resulte numa obrigação de não divulgar a informação referida neste ponto.
 - e. Se o Anúncio se encontrava coberto por um dos serviços pagos, o montante previamente cobrado pela subscrição de Anunciante e pelos Serviços Promocionais relacionados com o Anúncio em questão não será devolvido ao Utilizador.
10. O MERKEIDÔ pode remover o Anúncio ou bloquear a conta caso exista uma suspeita de possibilidade de ocorrência de atos que ameacem a segurança dos outros Utilizadores do Serviço através do Anúncio ou da Conta e, também, no caso de o Anúncio afetar negativamente o bom nome do MERKEIDÔ ou prejudicar o MERKEIDÔ de outro modo.
11. Em caso de violação grave da lei utilizando o Serviço, bem como de violação grave repetida dos Termos e Condições, em particular no caso de tentativas repetidas de publicar ou disseminar conteúdo ilegal por parte de um Utilizador ou vários Utilizadores atuando em conjunto ou em acordo, incluindo o uso de várias Contas, o MERKEIDÔ pode, de acordo com os princípios de proporcionalidade e respeito à liberdade contratual e autonomia privada, suspender ou bloquear temporária ou permanentemente a Conta ou Contas, que será equivalente a uma suspensão temporária da prestação dos serviços ao Utilizador, tendo em conta as seguintes regras:
 - a. A suspensão da conta significa a interrupção temporária da sua funcionalidade. O Utilizador cuja Conta tenha sido suspensa perde a

possibilidade de utilizar ativamente o serviço, o que significa que não pode enviar mensagens utilizando a respetiva funcionalidade, publicar Anúncios ou realizar Transações. Pode, no entanto, consultar o Serviço, o histórico de mensagens e os Anúncios publicados.¹

- b. O bloqueio de uma conta significa que o Utilizador deixa de poder iniciar sessão na Conta.
12. Os Anunciantes serão informados em caso de bloqueio de um determinado conteúdo, o mais tardar quando esse bloqueio se tornar efetivo, através de uma notificação a indicar o conteúdo bloqueado, os motivos da decisão de bloqueio, mencionando as bases para a decisão resultante do conteúdo dos Termos e Condições.

8. Conteúdo obrigatório de certos anúncios

1. O anúncio deve estar em língua portuguesa e deve ser legível para os demais utilizadores, sem violar as disposições da lei geralmente aplicáveis, nomeadamente:
 - a. palavrões, conteúdo obsceno e pornográfico ou fomentar a disseminação de ódio, racismo, xenofobia e conflitos entre nações;
 - b. endereços de websites ou hyperlinks para outros sites nos seguintes casos:
 - a. conduzam os Utilizadores para outros websites que prestem serviços idênticos ou equivalentes aos do MERKEIDÔ (isto é, serviços que publiquem ofertas ou anúncios de outros utilizadores da Internet); ou,
 - b. remetam para outros websites que contenham softwares maliciosos e/ou que possam afetar os Utilizadores; ou,
 - c. remetam para outros websites que contenham conteúdos ilícitos, difamatórios, e/ou que não cumpram com as boas práticas da naveabilidade na internet e da sociedade da informação;
 - d. conteúdo publicitário ou outro conteúdo comercial;
 - e. dados de Utilizadores ou de outras pessoas singulares, em especial: nome e sobrenome, local de residência, número de telefone ou endereço de e-mail, número da conta bancária;
 - f. conteúdo que viole direitos de terceiros, incluindo direitos de propriedade intelectual (“trademarks/copyrights”), decência, direitos pessoais, incluindo o bom nome, a reputação de outros utilizadores ou de terceiros;
 - g. conteúdo falso, difamatório ou que constitua um ato de concorrência desleal.

9. Avaliações e Opiniões-beta

1. A classificação dos Anunciantes na plataforma tem um impacto importante na escolha do consumidor e, por conseguinte, no sucesso das transações dos anunciantes profissionais que oferecem esses Produtos e Serviços aos consumidores.
2. O sistema de classificação e opiniões está na versão de produção - Beta, o que significa que nem todas as funcionalidades ou soluções descritas *infra* funcionam corretamente ou estão disponíveis a todos os -
3. O Site fornece um sistema de classificação e *feedback* que permite o utilizador deixar uma avaliação subjetiva ao outro utilizador relativamente à experiência com a transação estabelecida entre eles. Por experiência com a transação, entende-se, em particular: a apresentação pelo anunciante de uma descrição clara e fidedigna do Produto, a forma e o método de comunicação entre os utilizadores, capacidade de resposta, o empenho, o tempo de envio ou de entrega do Produto adquirido e a pontualidade. A base para a avaliação é o contacto feito entre os utilizadores da sua Conta, e não necessariamente a conclusão de uma Transação.
4. A classificação é feita na forma indicada no Site. A classificação será apresentada de uma escala de 1 a 5 com base na média de todas as classificações atribuídas pelos utilizadores.
5. As opiniões descriptivas estarão visíveis apenas para o utilizador que está a ser avaliado, através da sua conta. Além disso, a classificação constituirá uma funcionalidade complementar para verificar as ações dos utilizadores do MERKEIDÔ.
6. Se mais de uma classificação for atribuída a um determinado Utilizador, apenas a última classificação atribuída será incluída na classificação média calculada para um determinado Utilizador.
7. A opinião não pode violar as disposições da lei geralmente aplicáveis, nomeadamente:
 - a. palavrões, conteúdo obsceno e pornográfico ou fomentar a disseminação de ódio, racismo, xenofobia e conflitos entre nações;
 - b. endereços de Sites ou hyperlinks para outros sites;
 - c. conteúdo publicitário ou outro conteúdo comercial;
 - d. dados de Utilizadores ou de outras pessoas singulares, em especial: nome e sobrenome, local de residência, número de telefone ou endereço de e-mail, número da conta bancária;
 - e. conteúdo que viole direitos de terceiros, incluindo direitos de propriedade intelectual, decência, direitos pessoais, incluindo o bom nome, a reputação de outros utilizadores ou de terceiros;
 - f. conteúdo que constitua o resultado de um contrato com outros utilizadores ou terceiros para efeitos de classificação ou opinião;

- g. conteúdo falso, difamatório ou que constitua um ato de concorrência desleal.
- 8. O MERKEIDÔ tem o direito de desconsiderar a avaliação atribuída na classificação média do utilizador ou excluir a opinião total ou parcialmente quando a avaliação ou opinião:
 - a. fizer referência a um utilizador que não seja o avaliado;
 - b. for atribuída pelo próprio utilizador;
 - c. for atribuída por funcionários, parentes ou familiares do Utilizador;
 - d. for atribuída como resultado do contato com o Utilizador apenas com a finalidade de atribuir uma avaliação e opinião (por exemplo, para aumentar ou subestimar artificialmente a credibilidade do Utilizador);
 - e. for atribuída a partir de uma conta criada com base em um endereço de e-mail temporário;
 - f. for atribuída por forma a indicar a automação do problema ou por meio de soluções que evitam a análise do tráfego de rede;
 - g. salvo disposição em contrário, viole os Termos e Condições.
- 9. Em termos de conteúdo de opiniões, após a sua emissão, o Utilizador concede ao MERKEIDÔ uma licença não exclusiva, territorialmente ilimitada e gratuita, nos presentes Termos e Condições.

10. Teste de Preço

1. Poderão ser realizados, ocasionalmente, testes aos preços dos Serviços praticados no Site e na Aplicação. A realização dos testes aos preços dos Serviços conduzi-lo-á a diferentes versões do Site ou da Aplicação onde os preços praticados pelos Serviços disponibilizados são distintos entre si.
2. Poderão também ser definidos, em função dos referidos testes, Serviços diferenciados não disponíveis a todos os Anunciantes.
3. Os dados recolhidos por estes testes serão depois tratados estatisticamente, contribuindo para a definição de preços mais ajustados às expectativas dos Anunciantes e consequentemente para a prestação de um melhor serviço aos mesmos.
4. Nesta medida, o Anunciante reconhece, ao aceitar os presentes Termos e Condições de Serviço, que estes testes têm natureza aleatória, não havendo qualquer espécie de critério para a alocação de um dado Anunciante numa das versões do Site ou da Aplicação criadas para realizar os referidos testes aos preços.
5. O Anunciante reconhece ainda que a realização de testes aos preços não implica que lhe esteja a ser dado um tratamento desinformado ou discriminatório em relação às ofertas disponibilizadas a outros Anunciantes.
6. O Anunciante que deseje contratar connosco com base nas demais condições disponibilizadas no âmbito das ações de testes aos preços referidas acima poderá contactar-nos pelos meios de contacto previstos nestes Termos e Condições de Serviço.
7. Nunca serão cobrados ao Anunciante preços mais altos do que os constantes do tarifário em vigor em cada momento em resultado da realização de testes de preço.

11. Direito livre de resolução

1. O Anunciante pode sempre rescindir a sua subscrição de Anunciante, eliminando a sua conta no Site, em qualquer momento, não havendo direito a reembolso pela não utilização total do Período da Subscrição, não sendo o Anunciante reembolsado.
2. Após o exercício da livre resolução, o consumidor abstém-se de utilizar os conteúdos ou serviços digitais e de os colocar à disposição de terceiros.

ponto 12

Lei aplicável e resolução de litígios

12. Lei aplicável e resolução de litígios

1. A lei aplicável ao Site, à Aplicação e aos presentes Termos e Condições de Serviço é a lei angolana.
2. Qualquer controvérsia, reclamação ou disputa decorrente ou relacionada com estes Termos e Condições, serão resolvidos numa primeira fase com recurso à arbitragem privada e confidencial.
3. A Lei a aplicar será a lei da República de Angola e a língua o português. O local onde decorrerá a arbitragem será em Luanda, perante um único árbitro nos termos da Lei de Arbitragem e Conciliação em uso na República de Angola.
4. O árbitro deverá ser uma pessoa independente, com formação legal em arbitragem de conflitos e deverá ter experiência na área da tecnologia da informação.
5. Não obstante o disposto no número anterior, o site reserva-se ao direito de exercer a protecção dos direitos de propriedade intelectual e informações confidenciais, através da reparação justa cautelar ou através dos tribunais.

13. Disposições Finais

1. O MERKEIDÔ reserva-se o direito de alterar os Termos e Condições, de acordo com as seguintes regras:
 - a. As alterações aos Termos e Condições podem ter lugar por motivos organizacionais, legais ou técnicos e também podem dizer respeito a alterações a comissões, tabelas de preços e termos de Serviços Pagos;
 - b. O Utilizador será informado de cada alteração através da publicação, na página do Serviço, de informações que estarão visíveis depois de o Utilizador iniciar sessão corretamente na Conta. Além disso, os Utilizadores Comerciais serão informados através de notificação;
 - c. As alterações entrarão em vigor no prazo indicado pelo MERKEIDÔ, que não será inferior a 15 dias a contar da notificação da alteração aos Termos e Condições, salvo indicação diferente nas provisões da lei geralmente aplicáveis;
 - d. as alterações não podem conduzir à privação ou limitação dos seus direitos relacionados com Serviços Pagos adquiridos. Os Serviços Pagos adquiridos antes da entrada em vigor das alterações aos Termos e Condições serão prestados com base nos princípios existentes.
2. O MERKEIDÔ pode alterar os T&C sem observar o período de notificação de 15 (quinze) dias referido acima, incluindo com efeito imediato no caso de:
 - a. estar sujeito a uma obrigação legal ou regulamentar segundo a qual é obrigado a alterar os Termos e Condições de forma que a impeça de cumprir o referido prazo de 15 dias,
 - b. necessitar, a título excepcional, alterar os Termos e Condições de modo a fazer face a uma ameaça imprevista e imediata relacionada com a proteção da intermediação de serviços online ou proteção de Usuários contra fraude, malware, spam, violação de dados ou outras ameaças à segurança cibernética.
3. Aplicar-se-ão as provisões atuais destes Termos e Condições aos Serviços Pagos que se encontrem ativos antes da data de entrada em vigor dos novos Termos e Condições.
4. Um Utilizador que não aceite o conteúdo das alterações aos Termos e Condições tem o direito de rescindir, a qualquer momento, o Contrato de Serviço da Conta.
5. Para efeitos de execução do Serviço, o MERKEIDÔ reserva-se o direito de introduzir novos serviços e funcionalidades, que podem ser precedidos de testes de produtos, sem prejuízo dos direitos adquiridos dos Utilizadores.
6. Salvo estipulação diferente pela lei, a lei aplicável aos contratos entre o Utilizador e o MERKEIDÔ será a lei angolana. A escolha da lei angolana não priva o Consumidor da proteção que lhe é proporcionada ao abrigo de provisões que não possam ser derrogadas contratualmente em virtude da lei aplicável em caso de ausência de escolha. Os Anexos aos presentes Termos e Condições são parte integrante do mesmo.

7. O não exercício, ou o exercício tardio ou parcial, de qualquer direito que nos assista ao abrigo destes Termos e Condições de Serviço, em nenhum caso poderá significar a renúncia a esse direito, ou acarretar a sua caducidade, pelo que o mesmo se manterá válido e eficaz, não obstante o seu não exercício.
8. Caso alguma das cláusulas destes Termos e Condições de Utilização venha a ser julgada nula ou vier a ser anulada, tal não afetará a validade das restantes cláusulas nem a validade dos restantes Termos e Condições de Utilização-
9. A marca “ MERKEIDÔ” encontra-se registada sob o número 73645 no Boletim da Propriedade Industrial nº 07-B de 29 de Julho de 2022 pela **MERKEIDÔ COMÉRCIO GERAL SU LDA**.
10. É completamente proibida a utilização da nossa marca sem a nossa aprovação.